

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Hệ : Cao đẳng
Chuyên ngành : Marketing
Số tín chỉ: 97

STT	Mã MH, MĐ	Tên môn học, mô đun	Số tín chỉ (*)	Thời gian học tập (giờ)				Ghi chú
				Tổng số	Trong đó			
					Lý thuyết	Thực hành/ bài tập/ thảo luận	Thi/KT	
1	MHC01	Chính trị	4	75	29	44	2	
2	MHC02	Pháp luật	2	30	19	10	1	
3	MHC05	Tin học	3	75	15	58	2	
4	MHC06	Ngoại ngữ (Anh văn)	6	120	58	58	4	
5	MHC04	Giáo dục thể chất	2	60	5	54	1	
6	MHC07	Marketing căn bản	2	45	15	29	1	
7		GDQPAN	4	75				
8	MCS08	Kinh tế học	3	75	15	58	2	
9	MCS09	Quản trị học	2	45	15	29	1	
10	MCS10	Kỹ năng mềm	2	45	15	29	1	
11	MCS12	Khởi sự doanh nghiệp	2	45	15	29	1	
12	MCS14	Quản trị Marketing	3	75	15	58	2	
13	MCN16	Tâm lý và hành vi khách hàng	4	90	30	58	2	
14	MCN27	Tiếng anh chuyên ngành Marketing	2	45	15	29	1	
15	MCS11	Kỹ năng 5S	2	45	15	29	1	
16	MCS13	Thương mại điện tử	3	75	15	58	2	

STT	Mã MH, MĐ	Tên môn học, mô đun	Số tín chỉ (*)	Thời gian học tập (giờ)				Ghi chú
				Tổng số	Trong đó			
					Lý thuyết	Thực hành/ bài tập/ thảo luận	Thi/KT	
17	MCN15	Nghiên cứu Marketing	3	75	15	58	2	
18	MCN28	Thực hành nghề nghiệp	10	450	0	450	0	
19	MCN25	Digital Marketing	3	75	15	58	2	
20	MCN24	E - Marketing	3	75	15	58	2	
21	MCN26	Tin học ứng dụng	2	45	15	29	1	
22	MCN20	Quản trị thương hiệu	3	75	15	58	2	
23	MCN17	Quản trị sản phẩm	4	90	30	58	2	
24	MCN18	Quản trị giá	4	90	30	58	2	
25	MCN23	Marketing thương mại dịch vụ	3	75	15	58	2	
26	MCN19	Quản trị kênh phân phối	4	90	30	58	2	
27	MCN19	Truyền thông marketing tích hợp	4	90	30	58	2	
28	MCN21	Quản trị quan hệ khách hàng	3	75	15	58	2	
29	MCN33	Thực tập tốt nghiệp	5	225	0	225		
Tổng cộng			97	2550	516	1914	45	

