

Số: 09/KH-ĐTN

Hà Nội, ngày 19 tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi sáng tạo video trên nền tảng Tiktok

“Hateco in the hearts of students”

Thực hiện Chương trình công tác Đoàn và phong trào thanh niên năm 2022; thiết thực hưởng ứng Ngày nhà giáo Việt Nam 20/11 và góp phần vào quá trình truyền thông của Nhà trường, Đoàn trường Cao đẳng Kinh tế Công nghệ Hà Nội xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tạo video trên nền tảng Tiktok “Hateco in the hearts of students”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động truyền thông thương hiệu, tuyển sinh của Nhà trường.
- Tạo cơ hội để đoàn viên, sinh viên thể hiện tình cảm, lòng tri ân sâu sắc đối với các thầy cô giáo nhân dịp 20/11 Ngày nhà giáo Việt Nam.
- Tạo môi trường lành mạnh để sinh viên phát huy tính sáng tạo, tinh thần làm việc nhóm, rèn luyện kỹ năng sử dụng các thiết bị, ứng dụng hiện đại vào học tập, công việc một cách tích cực, hiệu quả.
- Góp phần phát triển các nền tảng đa phương tiện của Nhà trường, mở rộng các kênh tiếp cận truyền thông đối với các đối tượng công chúng trong và ngoài nhà trường.

2. Yêu cầu: Hoạt động đảm bảo diễn ra hiệu quả, thiết thực, ý nghĩa.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG, THỂ LỆ

1. Chủ đề: “Hateco in the hearts of students”

Hateco in the hearts of students có nghĩa là Hateco trong trái tim sinh viên. Chủ đề cuộc thi này lan tỏa thông điệp rằng mỗi sinh viên Nhà trường đều có một ấn tượng, một màu sắc, một suy nghĩ, một “nhãn hiệu” cá tính độc đáo và đầy màu sắc về mái nhà Hateco. Tháng 11 hằng năm, cũng được coi là tháng để tri ân những người lái đò thầm lặng, đưa những chuyến đò tri thức cập bến thành công. Chào mừng 40



năm kỷ niệm Ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11, cuộc thi cũng là cơ hội để đoàn viên, sinh viên các chi đoàn, các lớp thể hiện tình cảm, lòng biết ơn sâu sắc đối với các thầy cô giáo.

2. Nội dung

2.1. Nội dung

Các nhóm thí sinh xây dựng nội dung, quay dựng, biên tập những đoạn video ngắn bằng các phần mềm cắt ghép video về nội dung:

- Chủ đề về đời sống sinh hoạt, vui chơi, học tập, cảnh quan, hình ảnh đặc trưng các ngành đào tạo của Hateco.

- Trong clip có sự xuất hiện những hình ảnh nhận diện của trường như tên trường, logo trường, sinh viên mặc đồng phục trường.

- Những kỷ niệm, ấn tượng đẹp về những người thầy, cô giáo hiện đang giảng dạy, công tác tại trường Cao đẳng Kinh tế Công nghệ Hà Nội. Những tình cảm, cảm xúc, những lời tri ân, lời chúc, lòng biết ơn sâu sắc của các Chi đoàn, các lớp, các nhóm thí sinh dành cho những thầy, cô giáo nhân ngày 20/11.

2.2. Chủ đề sản phẩm dự thi

Thí sinh lựa chọn nội dung theo những chủ đề sau:

- Hateco ime – in my eyes: Những câu chuyện, tự sự, góc nhìn cá nhân về nhà trường.

- Hateco talent: Hát, nhảy, múa và các tài năng khác.

- Hateco review: Hoạt động, văn hóa, thể thao, thực tập, mùa quân sự, sự kiện, tuần công dân, tình nguyện...

- Hateco creative: Những clip sáng tạo của sinh viên nhà trường.

- Hateco – teachers: Clip về những người thầy, cô giáo hướng tới kỷ niệm 40 năm Ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11.

3. Thể lệ:

3.1. Đối tượng, hình thức dự thi

- *Đối tượng dự thi:* Các Chi đoàn, các lớp hoặc các nhóm sinh viên

- *Hình thức dự thi:* Thi theo chi đoàn, theo lớp hoặc nhóm sinh viên.

- Mỗi chi đoàn, lớp bắt buộc có ít nhất 01 video clip tham dự cuộc thi, đây là một trong những căn cứ để xếp loại chi đoàn cuối năm.

3.2. Yêu cầu về sản phẩm dự thi:

- Sản phẩm dự thi bao gồm:

+ 1 video được quay, dựng, cắt ghép trên bất kỳ ứng dụng nào (tiktok, cupcut... có thời lượng tối thiểu 30 giây, tối đa 3 phút. Không sử dụng nhạc có bản quyền và vi phạm các quy định cộng đồng.

+ Thông tin Chi đoàn/lớp/nhóm thí sinh: Thông tin gửi kèm trong sản phẩm Chi đoàn/lớp/nhóm thí sinh gửi về email BTC.

- Địa chỉ nhận sản phẩm dự thi:

+ Sản phẩm dự thi được gửi về email: indhateco@gmail.com

+ Nội dung email bao gồm:

Tiêu đề: Bài dự thi Hateco in the hearts of students - Chi đoàn/lớp/nhóm thí sinh.

Ví dụ: Bài dự thi Hateco in the hearts of students – Chi đoàn TMK11-C01)

Nội dung email: Thông tin liên hệ (Bí thư, lớp trưởng hoặc trưởng nhóm) bao gồm họ tên, số điện thoại (đối với bài dự thi của **nhóm thí sinh** đề nghị gửi kèm danh sách họ tên – lớp của các thí sinh trong nhóm mình), thông điệp muốn truyền tải qua clip (không quá 200 từ).

3.2. Lưu ý đối với sản phẩm dự thi

Bài thi phải đúng với nội dung hình thức mà cuộc thi quy định, không đi ngược lại các chủ trương, đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước. Không sử dụng các từ ngữ, hình ảnh trái với thuần phong mỹ tục.

- Tác phẩm dự thi đảm bảo chưa tham gia và đạt giải ở bất kỳ cuộc thi nào được tổ chức trước đây. Thí sinh tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm trong các vấn đề tranh chấp liên quan tới bản quyền.

- Người đạt giải phải cung cấp cho Ban Tổ chức file gốc của tác phẩm dự thi. Trong trường hợp tác phẩm đạt giải bị phát hiện vi phạm thể lệ cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng.

- Ban Tổ chức được quyền dựng các tác phẩm dự thi cho phù hợp để quảng bá, đăng tải truyền thông trên bất cứ phương tiện truyền thông nào, trong bất cứ hoạt động nào.

3.3. Thời gian nhận bài dự thi

- Thời gian nhận bài thi từ ngày 05/11/2022 đến hết ngày 15/11/2022

- Thời gian chấm điểm và bình chọn từ ngày 16/11/2022 đến 17h00 ngày 19/11/2022 trên tài khoản ứng dụng tiktok chính thức của trường Cao đẳng Kinh

tế Công nghệ Hà Nội (địa chỉ kênh tiktok sẽ được công bố trên fanpage của nhà trường).

- Công bố kết quả (nền tảng online) dự kiến vào ngày 20/11/2022.
- Công bố trao giải trực tiếp: dự kiến tháng 12.

3.4. Cách thức chấm điểm

- Mỗi bài dự thi đều được tính điểm theo công thức:
+ Tổng điểm = (1) **Điểm Giám khảo (50%)** + (2) **Điểm bình chọn quy đổi (50%)**.

(1) Điểm giám khảo đánh giá dự trên các tiêu chí:

- Ý tưởng: 50%
- Nội dung: 40%
- Chất lượng video: 10%
- Có điểm cộng cho các video có hiệu ứng hình ảnh tốt.

(2) Điểm bình chọn được tính:

- 1 lượt yêu thích trên tiktok: 2 điểm
- 1 lượt xem trên tiktok: 1 điểm

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 1 giải nhất: **500.000 VNĐ** và giấy chứng nhận của Đoàn Thanh niên Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghệ Hà Nội
- 1 giải nhì: **300.000 VNĐ** và giấy chứng nhận của Đoàn Thanh niên Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghệ Hà Nội.
- 1 giải ba: **200.000 VNĐ** và giấy chứng nhận của Đoàn Thanh niên Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghệ Hà Nội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chấp hành Đoàn trường

- Xây dựng, hoàn thiện kế hoạch, nội dung, thể lệ cuộc thi.
- Phân công Ban truyền thông Đoàn trường làm đầu mối thường trực Cuộc thi.
- Tuyên truyền, phổ biến, triển khai rộng rãi cho đoàn viên, sinh viên toàn trường biết và đăng ký tham gia Cuộc thi.
- Cấp giấy chứng nhận cho các chi đoàn, lớp, các nhóm đạt giải.



- Phối hợp truyền thông trên fanpage Nhà trường.

2. Phòng Tuyển sinh nhà trường

- Hỗ trợ truyền thông về Cuộc thi trên các kênh thông tin của nhà trường.

3. Các chi đoàn trực thuộc

- Căn cứ kế hoạch triển khai đến chi đoàn, lớp hưởng ứng, tham gia thi.
- Truyền thông rộng rãi về cuộc thi lên các nền tảng truyền thông của chi đoàn (nếu có) hoặc trang cá nhân.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tạo video trên nền tảng Tiktok **“Hateco in the hearts of students”**. Ban Thường vụ Đoàn trường đề nghị các chi đoàn chủ động triển khai hiệu quả các nội dung kế hoạch.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để b/c);
- Các phòng ban liên quan (để p/h);
- Các chi đoàn (để t/h);
- Lưu: VPĐ

**TM. BAN CHẤP HÀNH
BÍ THƯ**



Trần Thị Thanh Nhàn

